

04

Una sola verità.

L'allineamento dei dati con la Business Intelligence.

VALORA SRL

Corso Vittorio Emanuele II, 58
46100 Mantova (Italy)

www.valora.co
info@valora.co

Introduzione

Viviamo in un'epoca in cui i dati sono il nuovo oro. Ogni giorno, all'interno delle aziende, vengono generate quantità enormi di dati da varie fonti: vendite, marketing, finanza, risorse umane e molte altre funzioni. Questi dati, quando gestiti correttamente, possono offrire preziose informazioni strategiche che aiutano le organizzazioni a prendere decisioni informate, migliorare i processi e aumentare la redditività. Tuttavia, il problema sorge quando i dati sono frammentati, distribuiti e gestiti in modo incoerente da diversi dipartimenti. Ogni reparto può avere il proprio metodo per raccogliere, analizzare e presentare i dati, creando una miriade di report spesso contrastanti tra loro.

In molte organizzazioni, è comune trovare situazioni in cui il team di vendite utilizza una metrica di performance, mentre il team di marketing o di finanza ne utilizza un'altra leggermente diversa, pur riferendosi essenzialmente allo stesso dato. Questo porta a riunioni aziendali in cui emergono versioni contrastanti della realtà, creando confusione, malintesi e spesso generando conflitti tra i team. Non solo, questa proliferazione di "verità multiple" porta a inefficienze, spreco di risorse e, soprattutto, a una perdita di fiducia nelle informazioni stesse. Quando i dati non sono allineati, diventa difficile per i decisori fidarsi delle analisi e dei report che vengono presentati, ostacolando il processo decisionale.

Il Reporting decentralizzato

Il reporting decentralizzato è una pratica comune in molte aziende, dove diversi dipartimenti o funzioni aziendali raccolgono, analizzano e riportano i dati in modo indipendente. Sebbene possa sembrare una soluzione pratica e immediata per soddisfare le esigenze specifiche di ciascun team, questa decentralizzazione porta a una serie di problemi critici che influenzano negativamente la governance dei dati e l'efficacia decisionale dell'intera organizzazione.

1. Incoerenza e contraddittorietà dei dati

Uno dei principali problemi del reporting decentralizzato è l'incoerenza dei dati. Ogni dipartimento utilizza spesso le proprie metriche, formule e criteri di raccolta, il che significa che i dati possono essere interpretati e rappresentati in modi diversi. Ad esempio, il dipartimento vendite potrebbe calcolare le entrate lorde in modo diverso dal dipartimento finanziario, portando a numeri divergenti per la stessa metrica di business. Questo crea confusione durante le riunioni interfunzionali, dove la mancanza di una versione unificata dei dati può portare a dibattiti e discussioni inutili, rallentando il processo decisionale.

2. Silos informativi e mancanza di condivisione

In un contesto di reporting decentralizzato, i dati spesso restano confinati all'interno dei cosiddetti "silos informativi". Ogni dipartimento conserva i propri dati e raramente li condivide con altri team. Questa mancata condivisione non solo limita la visibilità globale delle informazioni, ma impedisce anche una visione olistica delle performance aziendali. Senza un accesso condiviso alle stesse informazioni, i dipartimenti lavorano spesso con una comprensione incompleta del quadro aziendale, che può portare a strategie non allineate e incoerenti.

3. Aumento dei costi e spreco di risorse

La creazione di report personalizzati da parte di diversi team implica un significativo dispendio di tempo e risorse. Gli analisti e i responsabili dei dati dedicano ore preziose alla raccolta manuale delle informazioni, all'elaborazione dei dati e alla generazione di report. Questo lavoro spesso viene duplicato inutilmente in più dipartimenti, con ciascuno che svolge compiti simili per produrre i propri report. L'assenza di una fonte centralizzata di dati e di strumenti di automazione significa che gran parte di questo lavoro è manuale, aumentando i costi operativi e riducendo l'efficienza complessiva dell'azienda.

4. Difficoltà nel tracciare la veridicità dei dati

Con più versioni degli stessi dati che circolano all'interno dell'organizzazione, diventa difficile determinare quale sia la versione più accurata o aggiornata. Questo crea un effetto domino in cui le decisioni aziendali sono basate su dati potenzialmente obsoleti o incompleti. Inoltre, la mancanza di una visione chiara della provenienza dei dati (*data lineage*) impedisce di tracciare le modifiche e di comprendere come i dati siano stati elaborati. Questa mancanza di trasparenza può portare a errori di interpretazione e decisioni sbagliate.

5. Rischi per la qualità e la sicurezza dei dati

Quando i dati sono distribuiti tra diversi dipartimenti senza una gestione centralizzata, c'è un maggiore rischio di problemi di qualità dei dati, come duplicati, incoerenze, errori di input e informazioni mancanti. Inoltre, l'assenza di un sistema unificato aumenta il rischio di violazioni della sicurezza, poiché i dati sono gestiti e archiviati in più luoghi, spesso senza standard uniformi di sicurezza e conformità.

6. Erosione della fiducia nei dati

L'incoerenza e la mancanza di allineamento nei dati porta inevitabilmente a una perdita di fiducia. Quando i dirigenti e i responsabili delle decisioni ricevono report contrastanti da diversi dipartimenti, la fiducia nelle informazioni si riduce drasticamente. Questo può portare a una cultura aziendale in cui le decisioni vengono prese sulla base di intuizioni personali piuttosto che su dati concreti e verificabili, minando la capacità dell'azienda di competere efficacemente sul mercato.

Sistemi di Business Intelligence (BI)

I sistemi di Business Intelligence (BI) rappresentano un insieme di strumenti, tecnologie e pratiche che consentono alle aziende di raccogliere, elaborare, analizzare e visualizzare grandi quantità di dati provenienti da diverse fonti. La BI offre una soluzione efficace e centralizzata per affrontare il problema del reporting decentralizzato, garantendo che ogni dipartimento all'interno dell'organizzazione possa accedere agli stessi dati aggiornati e accurati, creando così un'unica "versione della verità". Ecco

come i sistemi di BI riescono a risolvere i problemi di disallineamento dei dati:

1. Centralizzazione e integrazione dei dati

Una delle principali caratteristiche dei sistemi di BI è la capacità di integrare e centralizzare i dati provenienti da diverse fonti aziendali come ERP, CRM, fogli di calcolo, database esterni e altre applicazioni aziendali. Questo processo di centralizzazione permette di unificare i dati in un unico repository, noto come *data warehouse* o *data lake*, che funge da fonte affidabile e unica di informazioni per l'intera azienda. In questo modo, si elimina la proliferazione di versioni multiple degli stessi dati e si garantisce che tutti i dipartimenti lavorino con le stesse informazioni aggiornate.

2. Reportistica e dashboard standardizzati

I sistemi di BI forniscono strumenti avanzati per la creazione di report e dashboard personalizzati ma standardizzati, che possono essere utilizzati da diversi utenti aziendali, dai dirigenti agli analisti. Le dashboard BI sono progettate per essere interattive e intuitive, consentendo agli utenti di visualizzare rapidamente le metriche chiave e di approfondire i dati per ottenere informazioni dettagliate. La standardizzazione dei report significa che le metriche e i KPI (*Key Performance Indicators*) vengono calcolati nello stesso modo per tutta l'organizzazione, eliminando incoerenze e contraddizioni nei dati.

3. Accesso in tempo Reale

Un'altra potente funzionalità della BI è la capacità di fornire accesso in tempo reale ai dati. In un contesto di mercato dinamico e in continua evoluzione, le informazioni tempestive sono fondamentali per prendere decisioni rapide ed efficaci. I sistemi di BI aggiornano continuamente i dati, consentendo ai *decision-maker* di monitorare le performance aziendali e reagire rapidamente a eventuali cambiamenti. Questo riduce significativamente il rischio di basare le decisioni su dati obsoleti o inaccurati.

4. Automazione dei processi di analisi e reporting

La BI permette di automatizzare gran parte dei processi di analisi dei dati e di reporting, che in precedenza richiedevano un notevole sforzo manuale. Con l'automazione, i dati possono essere raccolti, elaborati e presentati in formati predefiniti senza l'intervento umano, riducendo il rischio di errori e risparmiando tempo prezioso. Questo consente agli analisti di concentrarsi su attività più strategiche, come l'interpretazione dei dati e lo sviluppo di insights per guidare la crescita aziendale.

5. Miglioramento della qualità e sicurezza dei dati

I sistemi di BI includono strumenti di data governance che aiutano a garantire la qualità e la sicurezza dei dati. Con regole di validazione, controlli di coerenza e processi di pulizia dei dati, la BI riduce il rischio di errori e dati duplicati. Inoltre, grazie a un'architettura centralizzata, la BI può implementare politiche di sicurezza più rigide per l'accesso ai dati, garantendo che solo gli utenti autorizzati possano visualizzare o modificare determinate informazioni, riducendo così il rischio di violazioni della sicurezza e garantendo la conformità alle normative.

6. Facilitazione della collaborazione interfunzionale

Con una piattaforma BI, i dati non sono più confinati nei silos dipartimentali. Tutti gli stakeholder, indipendentemente dal loro ruolo o funzione, possono accedere agli stessi dati e analisi, favorendo una maggiore collaborazione interfunzionale. I diversi team possono lavorare insieme utilizzando le stesse informazioni, sviluppando strategie coerenti e allineate con gli obiettivi aziendali complessivi. Questo porta a un processo decisionale più coeso e a una maggiore armonia tra i vari reparti.

7. Decisioni basate sui dati

Grazie alla capacità della BI di fornire dati accurati, tempestivi e ben strutturati, le aziende possono abbandonare le decisioni basate sull'istinto o su informazioni frammentarie, adottando invece un approccio decisionale basato sui dati. Questo approccio "*data-driven*" consente ai manager e ai dirigenti di prendere decisioni più informate, riducendo i rischi e migliorando le performance aziendali. La disponibilità di analisi predittive e modelli di machine learning all'interno dei sistemi di BI permette inoltre di prevedere trend futuri, supportando le aziende nella pianificazione strategica e nell'anticipazione delle esigenze di mercato.

8. Riduzione dei costi operativi e aumento dell'efficienza

L'automazione e la centralizzazione dei dati non solo riducono il rischio di errori, ma permettono anche di risparmiare notevolmente sui costi operativi. L'eliminazione di attività ripetitive e manuali e la possibilità di ottenere informazioni in modo rapido ed efficiente migliorano la produttività dei dipendenti. Inoltre, una governance dei dati più efficace permette di evitare le spese legate alla correzione degli errori e alla risoluzione dei conflitti dati.

L'utilizzo della BI nelle PMI.

Secondo un report di IDC (International Data Corporation), circa il 25% delle PMI italiane ha adottato soluzioni di Business Intelligence entro la fine del 2023. Questo dato rappresenta una crescita significativa rispetto al 18% registrato nel 2020, segnalando un interesse crescente per la digitalizzazione e la trasformazione basata sui dati.

FATTORI CHIAVE CHE GUIDANO L'ADOZIONE DELLA BI

Le principali ragioni che spingono le PMI italiane a implementare soluzioni di BI includono:

- Miglioramento del processo decisionale (62%)
- Aumento dell'efficienza operativa (55%)
- Identificazione di nuove opportunità di mercato (47%)
- Monitoraggio delle performance aziendali (45%)

PRINCIPALI STRUMENTI DI BI UTILIZZATI

Tra le PMI che hanno adottato soluzioni di BI, i software più utilizzati includono:

- Microsoft Power BI (36%)
- Tableau (22%)
- Qlik Sense (15%)
- Altri strumenti (27%) comprendono soluzioni open source e piattaforme sviluppate internamente.

ADOZIONE DELLA BI PER FUNZIONE AZIENDALE

Le funzioni aziendali che maggiormente utilizzano strumenti di BI nelle PMI italiane sono:

- Vendite e Marketing (67%)
- Finanza e Controllo di Gestione (58%)
- Operazioni e Logistica (43%)
- Risorse Umane (29%)

BARRIERE ALL'ADOZIONE DELLA BI

Nonostante la crescente adozione, ci sono ancora alcune barriere significative:

- Costo elevato delle soluzioni di BI (54%)

- Mancanza di competenze interne per l'analisi dei dati (47%)
- Resistenza al cambiamento (38%)
- Difficoltà nell'integrare i dati da diverse fonti (32%)

IMPATTI POSITIVI DELL'IMPLEMENTAZIONE

Le PMI italiane che hanno implementato soluzioni di BI riportano miglioramenti significativi in diversi ambiti:

- Aumento della produttività del personale (30% in media)
- Riduzione del tempo necessario per la creazione di report (fino al 40%)
- Miglioramento del monitoraggio dei KPI e delle prestazioni aziendali (45%)
- Migliore soddisfazione dei clienti e strategie di marketing più mirate (35%)

Questi dati mostrano che l'adozione di strumenti di Business Intelligence tra le PMI italiane è in crescita, trainata dalla necessità di migliorare il processo decisionale e l'efficienza operativa. Tuttavia, le sfide legate ai costi, alle competenze interne e all'integrazione dei dati rimangono ostacoli importanti che le PMI devono affrontare per massimizzare il valore delle soluzioni di BI.

Un futuro di consapevolezza basato sui dati.

Guardando al futuro, è chiaro che le aziende, dalle piccole imprese alle grandi corporazioni, si trovano di fronte a un'opportunità straordinaria. L'adozione di sistemi di Business Intelligence non è solo una soluzione tecnica, ma rappresenta un vero e proprio cambio di paradigma culturale verso un modello di gestione aziendale basato sulla consapevolezza e sull'agilità. Superando i problemi di disallineamento dei dati e adottando una "singola versione della verità", le aziende possono non solo migliorare l'efficienza operativa, ma anche rafforzare la fiducia nelle proprie strategie e decisioni.

Le PMI italiane, in particolare, hanno l'opportunità di fare un balzo in avanti nella loro trasformazione digitale. La tecnologia di Business Intelligence, un tempo accessibile solo a grandi organizzazioni, è ora alla portata di tutte le realtà, offrendo strumenti potenti e flessibili che possono essere adattati alle esigenze specifiche di ogni azienda. Questo apre la strada a un futuro in cui ogni decisione, grande o piccola, è guidata da informazioni accurate, tempestive e rilevanti.

Con una visione unificata dei dati, le aziende possono rispondere più rapidamente alle sfide del mercato, innovare con maggiore coraggio e costruire relazioni più solide e trasparenti con i loro clienti e partner. Immaginiamo un mondo in cui ogni azienda, grazie all'uso intelligente dei propri dati, può non solo sopravvivere ma prosperare, anticipando le tendenze, cogliendo nuove opportunità e creando valore duraturo.

Il viaggio verso una gestione aziendale basata sui dati è ancora in corso, ma le possibilità che si aprono all'orizzonte sono immense. Con la giusta combinazione di tecnologia, competenze e volontà di cambiamento, le aziende possono davvero trasformare il caos dei dati in una fonte di chiarezza e innovazione. Il futuro appartiene a coloro che sapranno navigare con sicurezza nel mare delle informazioni e sfruttare appieno il potere della Business Intelligence.

Il cammino è tracciato: è il momento di abbracciare il cambiamento e guardare avanti con ottimismo e fiducia, verso un futuro in cui ogni decisione sarà più consapevole, ogni strategia più mirata e ogni obiettivo più raggiungibile grazie a una visione chiara e unificata dei dati.

Come possiamo aiutarti

- **Implementazione di sistemi di reporting integrati**

Sviluppo di strumenti per centralizzare e standardizzare il reporting, eliminando i silos informativi e assicurando che tutte le funzioni aziendali utilizzino gli stessi dati aggiornati e coerenti.

- **Implementazione di sistemi di Business Intelligence (BI)**

Integrazione e centralizzazione dei dati aziendali provenienti da diverse fonti per creare una "singola versione della verità" che elimini le discrepanze nei report e faciliti decisioni basate su dati affidabili.

- **Creazione di dashboard e report automatizzati**

Sviluppo di dashboard interattive e report personalizzati per fornire accesso in tempo reale ai dati aziendali, riducendo la necessità di analisi manuali e migliorando l'efficacia decisionale.



VALORA SRL

Corso Vittorio Emanuele II, 58
46100 Mantova (Italy)

www.valora.co
info@valora.co

Questa pubblicazione fornisce informazioni di carattere generale e non rappresenta una consulenza professionale fornita da VALORA S.r.l. Prima di prendere decisioni o intraprendere azioni che potrebbero influenzare i risultati della propria azienda, è consigliabile consultare un professionista qualificato. VALORA S.r.l. non sarà responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o si basi su queste informazioni. Questo documento è stato redatto con il supporto di un assistente AI per facilitare la ricerca e la stesura dei contenuti. Il contenuto è stato rivisto e adattato per riflettere la nostra esperienza ed il nostro punto di vista.